|  |  |
| --- | --- |
| BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO  **TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ QUỐC DÂN** | **CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**  **Độc lập – Tự do – Hạnh phúc** |

**ĐỀ CƯƠNG HỌC PHẦN CHI TIẾT**

***(Ban hành kèm theo quyết định số 1344 QĐ/ĐHKTQD, ngày 26 tháng 7 năm 2021)***

**1. THÔNG TIN TỔNG QUÁT (GENERAL INFORMATION)**

|  |  |
| --- | --- |
| ***- Tên học phần (tiếng Việt):*** | **CHUYÊN ĐỀ KINH DOANH KHÁCH SẠN** |
| ***- Tên học phần (tiếng Anh)*** | **SEMINAR ON HOSPITALITY INDUSTRY** |
| ***- Mã số học phần*** | **DLKS1146** |
| ***- Thuộc khối kiến thức*** | **Ngành chuyên sâu** |
| ***- Số tín chỉ*** | **3 tín chỉ ( 45 giờ tín chỉ; 50 phút/giờ)** |
| ***+ Số tiết lý thuyết*** | **30** |
| ***+ Số tiết thảo luận/thực hành*** | **15** |
| ***+ Số tiết tự học*** | **90** |
| ***- Các học phần tiên quyết*** | **Không** |

**2. THÔNG TIN BỘ MÔN QUẢN LÝ VÀ GIẢNG VIÊN GIẢNG DẠY**

**2.1. Bộ môn quản lý**

Bộ môn Quản trị khách sạn

Địa chỉ: Phòng 709, Nhà A1, Trường Đại học Kinh tế Quốc dân

**2.2. Giảng viên giảng dạy**

TS.Trần Huy Đức, Bộ môn Quản trị khách sạn

Email: duc\_th@neu.edu.vn ; Phòng 709, Nhà A1

TS.Hoàng Thị Lan Hương, Bộ môn Quản trị khách sạn

Email: huonghl@neu.edu.vn ; Phòng 709, Nhà A1

Ths.NCS.Phạm Thị Thu Phương, Bộ môn Quản trị khách sạn

Email: phuongpham@neu.edu.vn ; Phòng 709, Nhà A1

Ths.Nguyễn Đức Trọng, Bộ môn Quản trị khách sạn

Email: trongnd@neu.edu.vn ; Phòng 709, Nhà A1

TS.Đào Minh ngọc, Bộ môn Quản trị khách sạn

Email: daominhngoc@neu.edu.vn ; Phòng 709, Nhà A1

Ths. Lê Thị Bích Hạnh, Bộ môn Quản trị khách sạn

Email: hanhlb@neu.edu.vn ; Phòng 709, Nhà A1

Ths.NCS.Nguyễn Thị Phương Thảo, Bộ môn Quản trị khách sạn

**3. MÔ TẢ HỌC PHẦN (COURSE DESCRIPTIONS)**

Học phần chuyên đề kinh doanh khách sạn là học phần lựa chọn thuộc khối kiến thức chuyên sâu chương trình đào tạo ngành quản trị khách sạn. Học phần cung cấp và định hướng sinh viên cập nhật những kiến thức, vấn đề đặt ra gắn với thực tiễn, mang tính thời sự, có tính xu hướng liên quan tới lĩnh vực kinh doanh khách sạn. Sinh viên được hướng dẫn cách nhận diện, phân tích, trao đổi, phản biện các vấn đề, kiến thức mới, có tính thời sự, xu hướng để cập nhật thông tin, kiến thức trước khi tốt nghiệp bước vào thực tiễn, thế giới nghề nghiệp.

**4. TÀI LIỆU THAM KHẢO (LEARNING RESOURCES: COURSE BOOKS, REFERENCE BOOKS, AND SOFTWARES)**

**Giáo trình**

1. **Raga, Jennifer (2019). *Hospitality and tourism management: trends, challenges and innovations*. Society Publishing**

**Tài liệu khác**

**1.**

**5. MỤC TIÊU HỌC PHẦN (COURSE GOALS)**

**Bảng 5.1. Mục tiêu học phần**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Mục tiêu** | **Mô tả**  **mục tiêu** | **Chuẩn đầu ra của Chương trình đào tạo** | **Trình độ năng lực** |
| **[1]** | **[2]** | **[3]** | **[4]** |
| **G1** | Giúp sinh viên cập nhật những kiến thức, vấn đề đặt ra gắn với thực tiễn, mang tính thời sự, có tính xu hướng liên quan tới lĩnh vực kinh doanh khách sạn. | **1.3.4**  **3.1.1** | III  IV |
| **G2** | Bước đầu hình thành cho sinh viên có khả năng nhận diện phân tích, trao đổi, phản biện các vấn đề, kiến thức, ý tưởng kinh doanh mới, có tính thời sự, xu hướng để cập nhật thông tin, kiến thức trước khi tốt nghiệp bước vào thực tiễn, thế giới nghề nghiệp. | **2.1.1**  **2.1.3**  **3.1.1** | III  III  IV |

**6. CHUẨN ĐẦU RA HỌC PHẦN (COURSE LEARNING OUTCOMES)**

**Bảng 6.1. Chuẩn đầu ra học phần (CLO)**

| **Mục tiêu** | **CLOs** | **Mô tả CLOs** | **Mức độ đạt được** |
| --- | --- | --- | --- |
| **[1]** | **[2]** | **[3]** | **[4]** |
| G1 | 1.1 | Sinh viên được cập nhật những kiến thức, vấn đề gắn với thực tiễn. Những kiến thức, vấn đề này có tính thời sự, xu hướng liên quan tới lĩnh vực kinh doanh khách sạn | IV |
| G2 | 2.1 | Sinh viên bước đầu có khả năng nhận biết, nhận diện, phân tích, trao đổi, phản biện các vấn đề, kiến thức, ý tưởng kinh doanh có tính thời sự, xu hướng trong lĩnh vực kinh doanh khách sạn | IV |

**7. ĐÁNH GIÁ HỌC PHẦN (COURSE ASSESSMENT)**

**Bảng 7.1. Đánh giá học phần**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Hình thức đánh giá** | **Nội dung** | **Thời điểm** | **CLOs** | **Tiêu chí đánh giá** | **Tỷ lệ (%)** |
| **[1]** | **[2]** | **[3]** | **[4]** | **[5]** | **[6]** |
| Chuyên cần | 1. Đến lớp đầy đủ, đúng giờ  2. Tích cực tham gia bài | Tuần 1-15 |  | Đến lớp đầy đủ, đúng giờ, học tập một cách chủ động, ứng xử phù hợp theo nội quy, quy định của nhà trường đối với người học | 10% |
| Bài tập nhóm | Bài tập nhóm lần 1 : Chuyên đề 1, 2 | Thực hiện tuần 4-5 và trình bày tuần 6 | 1.1 | Bài tập nhóm được đánh giá dựa trên các tiêu chí đáp ứng về : Nội dung, hình thức báo cáo bài tập nhóm theo yêu cầu ; hiệu quả làm việc của nhóm và năng lực của mỗi người học trong nhóm | 15% |
| Bài tập nhóm lần 2 : Chuyên đề 3,4 | Thực hiện tuần 9-10 | 2.1 | Bài tập nhóm được đánh giá dựa trên các tiêu chí đáp ứng về : Nội dung, hình thức báo cáo bài tập nhóm theo yêu cầu ; hiệu quả làm việc của nhóm và năng lực của mỗi người học trong nhóm |
| Kiểm tra giữa kỳ | Chuyên đề 1,2 | Tuần 7 | 1.1 | Mức độ đáp ứng so với yêu cầu đầu bài kiểm tra giữa kì về nội dung, hình thức trình bày. | 15% |
| Đánh giá cuối kỳ theo hình thức thi tự luận/trắc nghiệm | Chuyên đề 1, 2, 3, 4 | Lịch thi học phần | 1.1  2.1 | Mức độ đáp ứng với nội dung bài thi kết thúc học phần | 60% |

**8. KẾ HOẠCH GIẢNG DẠY (LESSON PLAN)**

**Bảng 8.1. Kế hoạch giảng dạy**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tuần** | **Nội dung giảng dạy** | **Tài liệu đọc** | **CLOs** | **Hoạt động dạy và học** | **Công cụ  đánh giá** |
| **[1]** | **[2]** | **[3]** | **[4]** | **[5]** | **[6]** |
| 1 | Làm quen, giới thiệu học phần, logic của học phần và vai trò, vị trí của học phần trong CTĐT | Đề cương học phần |  | Hướng dẫn đọc tài liệu  Hướng dẫn tìm tài liệu  Đặt ra yêu cầu học tập  Giới thiệu học phần | Mức độ tham gia  Mức độ tương tác  Chất lượng câu trả lời |
| 2 | Chuyên đề 1: Tổng quan một số vấn đề trong quản trị kinh doanh khách sạn hiện nay   * 1. Một số vấn đề chung   2. Quản trị tác nghiệp, chức năng trong khách sạn và một số vấn đề đặt ra   3. Quản trị cấp trung trong doanh nghiệp kinh doanh khách sạn và một số vấn đề đặt ra   4. Quản trị cấp cao trong doanh nghiệp kinh doanh khách sạn và một số vấn đề đặt ra | Giáo trình 1 và tài liệu cung cấp trước buổi học | **1.1** | Sinh viên đọc bài trước khi tới lớp  Giảng viên giảng lý thuyết  Thảo luận các tình huống và câu hỏi giảng viên đặt ta | Mức độ tham gia  Mức độ tương tác  Chất lượng câu trả lời |
| 3 | Chuyên đề 1: Tổng quan một số vấn đề trong quản trị kinh doanh khách sạn hiện nay ( tiếp)   * 1. Một số vấn đề chung   2. Quản trị tác nghiệp, chức năng trong khách sạn và một số vấn đề đặt ra   3. Quản trị cấp trung trong doanh nghiệp kinh doanh khách sạn và một số vấn đề đặt ra   Quản trị cấp cao trong doanh nghiệp kinh doanh khách sạn và một số vấn đề đặt ra | Giáo trình 1 và tài liệu cung cấp trước buổi học | **1.1** | Sinh viên đọc bài trước khi tới lớp  Giảng viên giảng lý thuyết  Thảo luận các tình huống và câu hỏi giảng viên đặt ta | Mức độ tham gia  Mức độ tương tác  Chất lượng câu trả lời |
| 4 | Chuyên đề 2: Quản trị kinh doanh khách sạn trong bối cảnh mới  2.1. Bối cảnh mới và một số vấn đề đặt ra đối với quản trị kinh doanh khách sạn  2.2. Cạnh tranh trong kinh doanh khách sạn và một số vấn đề đặt ra trong bối cảnh mới  2.3. Kỷ nguyên số và kinh doanh khách sạn  2.4. Biến đổi khí hậu và kinh doanh khách sạn | Giáo trình 1 và tài liệu cung cấp trước buổi học | **1.1** | Sinh viên đọc bài trước khi tới lớp  Giảng viên giảng lý thuyết  Thảo luận các tình huống và câu hỏi giảng viên đặt ta | Mức độ tham gia  Mức độ tương tác  Chất lượng câu trả lời |
| 5 | Chuyên đề 2: Quản trị kinh doanh khách sạn trong bối cảnh mới (tiếp)  2.1. Bối cảnh mới và một số vấn đề đặt ra đối với quản trị kinh doanh khách sạn  2.2. Cạnh tranh trong kinh doanh khách sạn và một số vấn đề đặt ra trong bối cảnh mới  2.3. Kỷ nguyên số và kinh doanh khách sạn  2.4. Biến đổi khí hậu và kinh doanh khách sạn | Giáo trình 1 và tài liệu cung cấp trước buổi học | **1.1** | Sinh viên đọc bài trước khi tới lớp  Giảng viên giảng lý thuyết  Thảo luận các tình huống và câu hỏi giảng viên đặt ta | Mức độ tham gia  Mức độ tương tác  Chất lượng câu trả lời |
| 6 | Thuyết trình và thảo luận bài tập nhóm lần 1 | Giáo trình 1 và tài liệu cung cấp trước buổi học | **1.1** | Thuyết trình Bài tập nhóm lần 1 | Bài tập nhóm được đánh giá dựa trên các tiêu chí đáp ứng về :   1. Nội dung báo cáo chiếm 50% điểm đánh giá 2. Hình thức báo cáo bài tập nhóm chiếm 10% điểm đánh giá 3. Hiệu quả làm việc của nhóm chiếm 20%   Năng lực của mỗi người học trong nhóm chiếm 20% |
| 7 | Thi kiểm tra giữa kì |  | 1.1 | Sinh viên làm bài thi 60 phút | Mức độ đáp ứng so với yêu cầu đầu bài kiểm tra giữa kì về nội dung, hình thức trình bày. |
| 8 | Chuyên đề 3: Quản trị kinh doanh khách sạn tại Việt Nam: Vấn đề và xu hướng  3.1. Một số mô hình kinh doanh khách sạn mới nổi  3.2. Chính sách vĩ mô và kin doanh khách sạn  3.3. Thị trường và những vấn đề đặt ra cho kinh doanh khách sạn  3.4. Nhân lực và kinh doanh khách sạn: Những vấn đề đặt ra | Giáo trình 1 và tài liệu cung cấp trước buổi học | **2.1** | Sinh viên đọc bài trước khi tới lớp  Giảng viên giảng lý thuyết  Thảo luận các tình huống và câu hỏi giảng viên đặt ta | Mức độ tham gia  Mức độ tương tác  Chất lượng câu trả lời |
| 9 | Chuyên đề 3: Quản trị kinh doanh khách sạn tại Việt Nam: Vấn đề và xu hướng (tiếp)  3.1. Một số mô hình kinh doanh khách sạn mới nổi  3.2. Chính sách vĩ mô và kin doanh khách sạn  3.3. Thị trường và những vấn đề đặt ra cho kinh doanh khách sạn  3.4. Nhân lực và kinh doanh khách sạn: Những vấn đề đặt ra | Giáo trình 1 và tài liệu cung cấp trước buổi học | **2.1** | Sinh viên đọc bài trước khi tới lớp  Giảng viên giảng lý thuyết  Thảo luận các tình huống và câu hỏi giảng viên đặt ta | Mức độ tham gia  Mức độ tương tác  Chất lượng câu trả lời |
| 10 | Chuyên đề 3: Quản trị kinh doanh khách sạn tại Việt Nam: Vấn đề và xu hướng (tiếp)  3.1. Một số mô hình kinh doanh khách sạn mới nổi  3.2. Chính sách vĩ mô và kin doanh khách sạn  3.3. Thị trường và những vấn đề đặt ra cho kinh doanh khách sạn  3.4. Nhân lực và kinh doanh khách sạn: Những vấn đề đặt ra | Giáo trình 1 và tài liệu cung cấp trước buổi học | **2.1** |  |  |
| 11 | Chuyên đề 3: Quản trị kinh doanh khách sạn tại Việt Nam: Vấn đề và xu hướng (tiếp)  3.1. Một số mô hình kinh doanh khách sạn mới nổi  3.2. Chính sách vĩ mô và kin doanh khách sạn  3.3. Thị trường và những vấn đề đặt ra cho kinh doanh khách sạn  3.4. Nhân lực và kinh doanh khách sạn: Những vấn đề đặt ra | Giáo trình 1 và tài liệu cung cấp trước buổi học | **2.1** | Sinh viên đọc bài trước khi tới lớp  Giảng viên giảng lý thuyết  Thảo luận các tình huống và câu hỏi giảng viên đặt ta | Mức độ tham gia  Mức độ tương tác  Chất lượng câu trả lời |
| 12 | Chuyên đề 4: Diễn giả 1 | Giáo trình 1 và tài liệu cung cấp trước buổi học | **1.1**  **2.1** |  |  |
| 13 | Thuyết trình và thảo luận bài tập nhóm lần 2 | Giáo trình 1 và tài liệu cung cấp trước buổi học | **2.1** | Thuyết trình Bài tập nhóm lần 1 | Bài tập nhóm được đánh giá dựa trên các tiêu chí đáp ứng về :   1. Nội dung báo cáo chiếm 50% điểm đánh giá 2. Hình thức báo cáo bài tập nhóm chiếm 10% điểm đánh giá 3. Hiệu quả làm việc của nhóm chiếm 20%   Năng lực của mỗi người học trong nhóm chiếm 20% |
| 14 | Chuyên đề 4: Diễn giả 2 | Giáo trình 1 và tài liệu cung cấp trước buổi học | **1.1**  **2.1** | Sinh viên chuyển bị câu hỏi và những vấn đề quan tâm trước khi tới lớp  Diễn giả diễn thuyết  Thảo luận các tình huống và câu hỏi giảng viên đặt ta | Mức độ tham gia  Mức độ tương tác  Chất lượng câu trả lời |
| 15 | Tổng kết học phần, ôn tập |  |  |  |  |

**9. QUY ĐỊNH CỦA HỌC PHẦN (COURSE REQUIREMENTS AND EXPECTATION)**

**9.1. Quy định về điều kiện thi kết thúc học phần**

Sinh viên được tham dự thi cuối kỳ/thi kết thúc học phần với điều kiện điểm chuyên cần (10%) đạt mức 5 điểm trở lên (thang 10).

**9.2 Quy định về tham dự lớp học**

* Sinh viên/học viên có trách nhiệm tham dự đầy đủ các buổi học. Trong trường hợp nghỉ học do lý do bất khả kháng thì phải có giấy tờ chứng minh đầy đủ và hợp lý. Mỗi buổi vắng mặt sẽ bị trừ 1 điểm đánh giá quá trình.Sinh viên vắng quá 3 buổi học dù có lý do hay không có lý do đều bị coi như không hoàn thành khóa học và phải đăng ký học lại.
* Sinh viên sẽ được cộng điểm cho mỗi lần phát biểu xây dựng bài, có thể bù đắp cho điểm quá trình, điểm kiểm tra và điểm bài tập nhóm.
* Sinh viên không nộp bài tập nhóm sẽ nhận điểm 0 (không) cho bài tập sau cùng. Nhóm sinh viên nộp bài trễ sẽ bị trừ 1 điểm cho mỗi ngày nộp muộn.

**9.3. Quy định về hành vi lớp học**

* Học phần được thực hiện trên nguyên tắc tôn trọng người học và người dạy. Mọi hành vi làm ảnh hưởng đến quá trình dạy và học đều bị nghiêm cấm.
* Sinh viên phải đi học đúng giờ quy định. Sinh viên đi trễ quá 10 phút sau khi giờ học bắt đầu sẽ không được tham dự buổi học.
* Tuyệt đối không làm ồn, gây ảnh hưởng đến người khác trong quá trình học.
* Tuyệt đối không được ăn uống, nhai kẹo cao su, sử dụng các thiết bị như điện thoại, máy nghe nhạc trong giờ học.
* Máy tính xách tay, máy tính bảng chỉ được thực hiện vào mục đích ghi chép bài giảng, tính toán phục vụ bài giảng, bài tập, tuyệt đối không dùng vào việc khác.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **TRƯỞNG BỘ MÔN**    **TS.TRẦN HUY ĐỨC** | **TRƯỞNG KHOA/VIỆN**  **PGS.TS.PHẠM TRƯƠNG HOÀNG** | *Hà Nội, ngày tháng năm 2021*  **HIỆU TRƯỞNG**  **PGS.TS PHẠM HỒNG CHƯƠNG** |